

EVENTOS | NOTICIAS

MIDO...MIDO...MIDO...



Segunda colección Flexibug

El especialista en gafas infantiles Zoo-bug, lanzará su nueva colección en Mido, que incluye una nueva forma cruzada y la segunda colección Flexibug collection. Esta última cuenta con varillas flexibles especiales que se cruzan tras la cabeza del niño, asegurando un ajuste perfecto sin que sea necesario el acortado o el doblado de los terminales. Las varillas están hechas en TR90 con una capa de goma, mientras que el frente está realizado en metal o acetato. Cada gafa Zoo-bug cuenta con lentes que ofrecen altos niveles de protección contra la radiación ultravioleta.

Optim en Mido

El grupo español presenta este Mido, las nuevas colecciones oftálmicas de todas sus marcas. En esta edición, el stand tendrá como protagonistas a Guy Laroche y Agatha Ruiz de la Prada. Guy Laroche (presentado el pasado Mido). Guy Laroche se consagra este año como la colección más internacional de Optim, gracias a sus espectaculares diseños muy en tendencia en lo que a moda óptica se refiere. Agatha Ruiz de la Prada presenta una colección llena de vitalidad y color, ideal para romper con la monotonía. Los clásicos iconos utilizados por la diseñadora adquieren gran protagonismo en la decoración de las varillas.



Prodesign al sol

La marca danesa lanza dos nuevas excitantes colecciones de gafas de sol realizadas en titanio. Ambas están equipadas con lentes polarizadas en NXT, que aseguran la máxima calidad, y ambas también derrochan estilo y lujo. La colección B309-10 está dirigida a los que buscan diseño y calidad y también salirse de los patrones convencionales. Un diseño limpio y de ejecución impecable que atrae todas las miradas. Inspiradas en detalles mecánicos plasmados en motivos elípticos en varillas y frente. La línea B311-12 se dirige a mujeres enamoradas de la moda que buscan un look refinado y atractivo, fuera de los parámetros convencionales. Las perforaciones en frente y varillas confieren ligereza al conjunto, y el epoxy transparente que se aprecia en los vanos da una idea del delicado trabajo artesanal que requiere cada montura. Para conocer las novedades de Prodesign, los visitantes de Mido deben pasar por 2 PAV / 1 T11 U 12.



Miradas Custo

La nueva colección eyewear del diseñador catalán (fabricada y distribuida por Indo) cuenta con 19 modelos de sol y 15 de vista. En todos ellos se identifica la ironía e identidad plasmada en todas las colecciones de la marca. La propuesta se inspira en la estética de los años 60 con un ligero toque futurista. Formas amplias, planas y muy retorsas son la base sobre la que se estructuran las nuevas texturas de volúmenes metálicos o plásticos. La línea es innovadora también en cuanto a colores. Los marrones y los grises se degradan y en ese camino se convierten en un nuevo color, con un toque salmón, lila, verde y azul. El estuche, creado exclusivamente para esta colección, es el resultado de una combinación de texturas: el cuerpo, realizado en cordura negra se mezcla con el terciopelo cyan, rompiendo así la estética tradicional. Un emblecedor metálico, muy brillante, con efecto espejo funciona como inesperado cierre.



Qoins

Okia, en lucha contra la piratería

La compañía fabricante y distribuidora de gafas, con sede en Hong Kong se ha implicado contra la piratería. Su departamento de investigación y desarrollo lanzó el pasado Mido una nueva tecnología denominada acetato en alta definición, que permite multiplicar texturas, estampados y colores de este material de forma ilimitada. Con el fin de salvaguardar sus derechos sobre la propiedad intelectual, Okia ha decidido emprender acciones legales contra la piratería. Los interesados en conocer más sobre sus colecciones, pueden acercarse a su stand en Mido, donde podrán ver las últimas novedades de sus marcas Qoins y Capriss.